

Vorname						
Name						
E-Mail Adresse						

Bitte nennen Sie uns noch Ihren **Namen / Verein**, so dass überprüft werden kann, dass tatsächlich nur Mitglieder des DSB potentielle Studienteilnehmer/innen vorschlagen (diese Angaben werden nach der Überprüfung gelöscht).

Vorname und Name des Trainers

Verein

Dürfen wir Ihnen noch weitere Fragen zur Studie beantworten?

Falls Sie zusätzliche Informationen benötigen oder Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne. Die folgenden Mitarbeiter der Projektgruppe der Universität Würzburg geben Ihnen gerne weitere Auskünfte:



Prof. Dr. Harald Lange

Judenbühlweg 11
97082 Würzburg / Raum 9
Tel: 0931 / 31 – 80197 (Sekretariat)
harald.lange@uni-wuerzburg.de



Dipl.-Psych. Verena Oberst

Judenbühlweg 11
97082 Würzburg / Raum 111
Tel: 0931 / 31 – 83316
verena.oberst@uni-wuerzburg.de



Wissenschaftlicher Mitarbeiter Andreas Petko

Judenbühlweg 11
97082 Würzburg / Raum 7
Tel: 0931 / 31 – 89690
andreas.petko@uni-wuerzburg.de

Evaluation der Bildungsarbeit des Deutschen Schützenbundes



Welchen Wert hat Sportschießen im Verein für Kinder und Jugendliche?

Wie gut ist die DSB-Bildungsarbeit?

Liebe Trainer/innen und Jugendbetreuer/innen,

helfen Sie mit, das Image des Sportschießens in ein angemessenes Licht zu rücken und seien Sie Teil einer deutschlandweiten Studie. Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihr Engagement!

Wer sind wir und was machen wir?

Das Institut für Sportwissenschaft der Universität Würzburg unter der Leitung von Prof. Dr. Harald Lange setzt mit Ihrer Hilfe zu einer Langzeitstudie im Bereich der Bildung und Persönlichkeitsentwicklung im und durch Schießsport an.

Wir gehen in der Untersuchung der Frage nach, welches Potential die aktive Teilnahme im Vereinssport den Kindern und Jugendlichen bietet, unter anderem hinsichtlich der Herausbildung von Selbst- und Sozialkompetenzen. Dazu bedienen wir uns einer Auswahl erkenntnisbringender Untersuchungsinstrumente aus Sportpsychologie und Sportpädagogik, wozu unter anderem auch anonymisierte Online-Fragebögen gehören.

Warum ist diese Studie gewinnbringend?

Es soll jeweils eine solide Datenbasis ermittelt werden, auf deren Grundlage einerseits die einschlägigen Leistungen und Möglichkeiten, andererseits aber auch die Grenzen des Vereinssports und –trainings aufgezeigt werden. Somit wird die oben aufgeworfene Frage zu Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen im und durch Vereinssport beantwortbar.

Diese aussagekräftigen Erkenntnisse liefern wissenschaftlich fundierte Argumente in den oftmals in der Öffentlichkeit unsachlich geführten Diskussionen um die Werte, Sozialisations-effekte und Erziehungsleistungen von Vereinssport generell und im Speziellen von Schießen im Sportverein.

Wie läuft die Untersuchung ab? Was kommt auf die Kinder & Jugendlichen zu?

Wir möchten die Persönlichkeitsentwicklung junger Sportler aufzeichnen anhand kontinuierlicher Erhebungsphasen (4 Erhebungszeiträume im halbjährigen Abstand innerhalb von 2 Jahren).

Dazu werden wir den Kindern und Jugendlichen vorzugsweise per Email (alternativ per Telefonanruf) einen Link für unsere Untersuchungs-Homepage übermitteln. Von ihrem heimischen PC oder jedem anderen internetfähigen Rechner aus können die Kinder und Jugendlichen einen auf der Homepage befindlichen Fragebogen beantworten und an einer Reaktionszeituntersuchung teilnehmen. Die Beantwortung nimmt ca. 35 Minuten in Anspruch.

Wir können den Kindern und Jugendlichen eine anonyme Beantwortung zusichern, welche keinerlei persönliche Konsequenzen für den Einzelnen hat, da die Einzelwerte aller zu Mittelwerten zusammengefasst werden. Die Studienteilnehmer werden sich lediglich selbst ein Passwort dafür erstellen, damit sie zum jeweils nächsten Messzeitpunkt die Befragung fortsetzen können. Selbstverständlich wird in diesem universitären Forschungsprojekt dafür Sorge getragen, dass die deutschen Datenschutzbestimmungen eingehalten werden.

Wie können Sie zum Gelingen der Studie beitragen?

Sie ermöglichen durch Ihre wertvolle Mitarbeit das Gelingen einer aussagekräftigen Studie, denn eine ausreichende und qualitativ hochwertige Datenmenge ist für uns sehr wichtig.

Wir bitten Sie darum, eine möglichst große Zahl an **Kindern und Jugendlichen bis einschließlich 17 Jahren** zur Teilnahme zu motivieren, welche **nicht länger als 1 Jahr aktive Mitglieder** in einem Schützenverein sind.

Bitte sammeln Sie zu diesem Zweck, in Absprache mit dem jeweiligen Erziehungsberechtigten, von den Kindern und Jugendlichen, die sich zur Teilnahme am Projekt bereit erklären, die **Namen** (so dass wir eine Mehrfachteilnahme derselben

Person zum selben Messzeitpunkt ausschließen können) und die dazugehörige **Emailadresse** (oder falls nicht vorhanden: Telefon-Nr.). Bitte **mailen Sie uns** diese Angaben an **bildungsarbeit@uni-wuerzburg.de**, damit wir die Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmer von Beginn an erfassen können, so dass Ihr Verband baldmöglichst wertvolle Erkenntnisse erhält. Sollten Sie nach dem Start der ersten Erhebungswelle noch potentielle Teilnehmer für das Projekt begeistern können, zögern Sie bitte nicht, uns jederzeit auch deren Namen und Mailadresse zuzusenden, so dass wir diese Teilnehmer für mögliche Nacherhebungen berücksichtigen können.

Wie können Sie die Kinder und Jugendlichen motivieren?

Sie helfen uns dabei, wenn Sie die Kindern und Jugendlichen zur Teilnahme motivieren, indem Sie zum Beispiel die Bedeutung der Ergebnisse für Ihren Sportverband im Allgemeinen und für Ihren Verein im Speziellen erwähnen. Andere potentielle Studienteilnehmer lassen sich eventuell dadurch gewinnen, dass Sie sie auf einen möglichen Gewinn unserer ausgesetzten Prämien hinweisen.

Beispielhafte Beweggründe für die Teilnahme der Kinder und Jugendlichen sind, ...

... dass sie Teil eines großen, deutschlandweiten Universitätsprojekts sein können,

... dass sie ihrem Sportverband mit den gewonnenen Erkenntnissen die Möglichkeit eröffnen, sein Image nach außen und innen angemessen darzustellen,

... dass mit den Erkenntnissen Schulungen für Trainer und Betreuer allgemein und damit das Schießsporttraining speziell weiter verbessert werden könnten,

... dass unter allen Studienteilnehmern drei junge Sportler/innen ausgelost werden, die jeweils einen Amazon-Gutschein im Wert von 150 Euro, 100 Euro oder 50 Euro gewinnen.